

Lalique Group publie ses résultats semestriels 2022

Zurich, 14 septembre 2022 – **Lalique Group SA (SIX : LLQ), groupe spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a vu son produit d'exploitation augmenter au premier semestre 2022 pour atteindre EUR 83,2 millions. Il était ainsi supérieur de 29% par rapport au premier semestre 2021 et aussi nettement supérieur à celui d'avant la pandémie. Si l'on exclut un produit exceptionnel de EUR 1,7 million, l'EBIT a augmenté de 43%, passant à EUR 6,3 millions. Pour le second semestre 2022, Lalique Group table sur une tendance toujours positive, avec toutefois un taux de croissance escompté plus bas qu'au premier semestre.**

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs, aux analystes et aux médias aura lieu aujourd'hui à 10 h HEEC.

Au premier semestre 2022, Lalique Group a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de son portefeuille. Par rapport à la même période de l'année précédente, qui avait été en partie impactée par des mesures de protection et de confinement, le produit d'exploitation du groupe a augmenté de 29% pour s'établir à EUR 83,2 millions, dépassant ainsi nettement le niveau d'avant la pandémie (+19% par rapport au S1 2019). L'activité parfums et l'activité cristal ont connu une progression particulièrement réjouissante, tandis que la restauration et l'hôtellerie tout comme la distillerie de whisky The Glenturret ont également enregistré une hausse de leurs chiffres d'affaires. Les ventes de produits de protection solaire d'Ultrasun ont montré des signes de reprise par rapport à la même période de l'année précédente, le segment restant cependant encore nettement en dessous de son niveau d'avant la pandémie. Au premier semestre 2022, le produit d'exploitation du groupe comprend un produit exceptionnel de EUR 1,7 million dans le segment Lalique, lié à une procédure judiciaire en France qui a duré plusieurs années et qui a été définitivement clôturée.

Les coûts reflètent, d'une part, le développement des affaires et des activités de marketing et de distribution intensifiées et, d'autre part, une base de coûts partiellement réduite au cours de la même période de l'année précédente en raison de la pandémie et des fermetures liées aux confinements. Les charges de personnel ont augmenté au premier semestre 2022, passant à EUR 19,5 millions (+39% par rapport à S1 2021), et les autres charges d'exploitation étaient à la hausse pour s'établir à EUR 13,1 millions (+41%). Les amortissements et réajustements de valeur se sont chiffrés à EUR 7,4 millions (+11%).

Au premier semestre 2022, le résultat d'exploitation (EBIT) s'est élevé à EUR 8,0 millions, ou EUR 6,3 millions en excluant le produit exceptionnel mentionné, contre EUR 4,4 millions sur la même période de l'année précédente. La marge EBIT a grimpé à 9,7%, ou 7,6% hors revenu exceptionnel (S1 2021 : 6,8%). Le résultat net consolidé s'est élevé à EUR 4,6 millions contre EUR 3,1 millions au premier semestre 2021.

LALIQUE GROUP

La situation de Lalique Group en termes de liquidités et de capital demeure solide avec un ratio de fonds propres de 50,4% à fin juin 2022 (fin décembre 2021 : 50,9%).

Résultats des segments

Au premier semestre 2022, le segment Lalique a vu son produit d'exploitation augmenter pour s'établir à EUR 46,5 millions (+28% par rapport au S1 2021). Les ventes dans l'activité cristal ont augmenté de 29% par rapport à la même période de l'année précédente et celles de Lalique Parfums ont progressé de 13% ; les deux principaux piliers du segment ont ainsi enregistré une demande plus forte et réalisé des chiffres d'affaires nettement supérieurs au niveau d'avant la pandémie. Les coûts ont dans l'ensemble augmenté de 35%, ce qui reflète une intensification des activités commerciales et de marketing, ainsi qu'une base de coûts plus basse sur la même période de l'année précédente en raison de la pandémie. Les charges générées au cours de la période sous revue comprennent également les coûts liés à l'ouverture de nouveaux points de vente et à la réouverture d'autres au cours du deuxième semestre 2021 et du premier semestre 2022, ainsi que ceux liés à l'exploitation de l'hôtel-restaurant Lalique du Château Lafaurie-Peyraguey, acquis en juillet 2021. L'EBIT s'est élevé à EUR 3,8 millions, ou EUR 2,1 millions sans tenir compte du produit exceptionnel mentionné, contre EUR 2,5 millions pour la même période de l'année précédente.

Au premier semestre 2022, Ultrasun a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 11,3 millions. Le segment enregistrait ainsi une hausse de 15% par rapport à la même période de l'année précédente, au cours de laquelle la demande de produits de protection solaire a été impactée par des possibilités de vacances et de voyages limitées en raison de la pandémie. Au premier semestre 2022, les ventes d'Ultrasun sont toutefois restées encore nettement en dessous du niveau d'avant la pandémie (S1 2019 : EUR 15,5 millions), notamment en raison de la forte baisse de la demande en Chine. La marge bénéficiaire a augmenté par rapport à la même période de l'année précédente, mais a été impactée par la liquidation et l'élimination de produits plus anciens qui sont restés invendus en raison de la pandémie. L'EBIT s'est élevé à EUR 1,1 million (S1 2021 : EUR 0,5 million ; S1 2019 : EUR 3,9 millions).

Au premier semestre 2022, le segment Jaguar Fragrances, a enregistré, quant à lui, une forte hausse de son chiffre d'affaires (+27%) qui s'établit à EUR 11,1 millions. La rentabilité au niveau de l'EBIT a augmenté, passant à EUR 1,8 million et revenant ainsi au niveau d'avant la pandémie (S1 2021 : EUR 1,5 million ; S1 2019 : EUR 1,8 million).

Le segment The Glenturret a poursuivi sa croissance au premier semestre 2022, enregistrant ainsi une hausse de son chiffre d'affaires de 42% par rapport à la même période de l'année précédente, pour s'établir à EUR 2,2 millions. Le centre d'accueil touristique ainsi que la boutique de la distillerie, qui, suite à la fermeture due à la pandémie, n'ont pu rouvrir qu'en avril 2021, ainsi que le restaurant The Glenturret Lalique, qui a démarré son activité en juillet 2021, y ont également contribué. Le développement de l'activité et en particulier l'exploitation du restaurant se sont traduits par une hausse des coûts conforme aux attentes. L'EBIT s'est élevé à EUR -1,6 million pour la période sous revue contre EUR -1,7 million au premier semestre 2021.

LALIQUE GROUP

Parmi les autres marques, Bentley Fragrances a poursuivi sa forte croissance avec une envolée de 67% de son chiffre d'affaires et a enregistré une augmentation généralisée de la demande à l'échelle internationale. Face à la persistance des restrictions liées à la pandémie sur le marché japonais, les résultats des Parfums Samou-raï sont restés légèrement en dessous de ceux de la même période de l'année précédente (-1,7%).

Les Parfums Grès ont considérablement augmenté leur chiffre d'affaires (+41%), qui est toutefois resté en deçà du niveau d'avant la pandémie malgré la reprise des ventes. Au premier semestre 2022, les ventes de parfums Brioni ont nettement augmenté en raison de l'introduction de ses produits sur de nouveaux marchés et du lancement d'une troisième fragrance. L'entreprise d'embouteillage de parfums et de logistique Lalique Beauty Services a augmenté son chiffre d'affaires de 18% par rapport à la même période de l'année précédente. L'EBIT du segment a enregistré une hausse au premier semestre 2022 et atteint EUR 3,2 millions (S1 2021 : EUR 1,9 million).

Perspectives

Sur l'année en cours, l'environnement économique mondial reste marqué par de grandes incertitudes, et ce, également du fait de tensions géopolitiques imprévisibles. Lalique Group continuera de mettre en œuvre de manière systématique sa stratégie de diversification et est convaincu que l'étendue de ses activités représente un atout dans un contexte économique difficile.

Au second semestre 2022, outre des lancements de produits et des projets choisis, Lalique Group continue d'investir dans l'élargissement de ses capacités de production. Ainsi, pendant la pause estivale, l'ancien four de fusion de la manufacture Lalique de Wingen-sur-Moder a été remplacé par un four plus efficace et plus puissant ; en outre, tout le secteur de la fabrication du cristal à froid est actuellement en cours de réorganisation et d'agrandissement, afin de pouvoir embaucher du personnel spécialisé supplémentaire pour répondre à la demande croissante. Comme cela a déjà été annoncé, Lalique Group continuera de développer ses activités dans le domaine du numérique, et en particulier dans le segment Lalique, afin que offre produits soient davantage présente dans le monde virtuel.

Sauf événements imprévisibles, Lalique Group s'attend à une tendance toujours positive pour le second semestre 2022, avec toutefois un pourcentage de croissance inférieur à celui du premier semestre compte tenu de la bonne performance du deuxième semestre 2021

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group : « Lalique Group a clôturé le premier semestre 2022 avec des résultats positifs. Nous avons réalisé une solide croissance commerciale et avons encore augmenté notre rentabilité. Nous sommes convaincus qu'avec notre vaste portefeuille, nous sommes bien positionnés tant pour notre clientèle que par rapport à l'environnement économique imprévisible et difficile auquel il faudra faire face dans un avenir proche. »

LALIQUE GROUP

Documents liés aux résultats du premier semestre 2022

Les documents suivants sont disponibles sur le site Internet de Lalique Group :

Communiqué de presse www.lalique-group.com/media

Présentation des résultats www.lalique-group.com/financial?section=presentations

Rapport semestriel www.lalique-group.com/financial?section=reporting

Conférence téléphonique pour les investisseurs, les analystes et les médias

Date : mercredi 14 septembre 2022

Heure : 10 h HEEC

Référents : Roger von der Weid, CEO ; Alexis Rubinstein, CFO

Numéro d'accès par téléphone :

Suisse +41 (0) 58 310 50 00

France +33 (0) 1 7091 87 06

UK +44 (0) 207 107 06 13

USA +1 (1) 631 570 56 13

Cliquez sur le lien suivant pour suivre la présentation synchronisée (sans son) :

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=GO6VVtZs>

Contact médias

Lalique Group SA

Esther Fuchs

Head of Communication & PR

Grubenstrasse 18

CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58

E-mail : esther.fuchs@lalique-group.com

À propos de Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, le marketing et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité comprennent les parfums, les cosmétiques, le cristal, les bijoux, les meubles haut de gamme et les accessoires lifestyle, de même que l'art, la gastronomie, l'hôtellerie et le whisky pur malt. Fondée en 2000, l'entreprise emploie environ 700 personnes et a son siège à Zurich. La marque Lalique, dont le groupe tire son nom, a été créée à Paris en 1888 par le maître verrier et joaillier René Lalique. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.lalique-group.com

LALIQUE GROUP

Évolution des chiffres-clés de Lalique Group

en millions EUR

| | 1 ^{er} semestre 2022 | 1 ^{er} semestre 2021 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 83.2 ¹⁾ | 64.7 |
| Résultat brut | 48.1 | 34.4 |
| Charges de personnel | -19.5 | -14.0 |
| Autres charges d'exploitation | -13.1 | -9.3 |
| EBITDA | 15.4 | 11.1 |
| Amortissements et dépréciations ¹ | -7.4 | -6.6 |
| EBIT | 8.0 | 4.4 |
| Marge EBIT | 9.7% | 6.8% |
| Résultat financier | -2.1 | -0.5 |
| Résultat net consolidé | 4.6 | 3.1 |

1) Inclut un revenu exceptionnel de EUR 1.7 millions lié à une procédure judiciaire

en EUR

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Résultat par action | 0.74 | 0.58 |
|----------------------------|------|------|

en millions EUR

| | 30.06.2022 | 31.12.2021 |
|---|------------|------------|
| Total des fonds propres (avant parts minoritaires) | 175.7 | 168.9 |
| Ratio de fonds propres | 50.4% | 50.9% |

Les comptes semestriels du groupe peuvent être consultés dans leur intégralité sur le site www.lalique-group.com/financial