

# LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats semestriels 2018

## **Lalique Group : Croissance modérée et poursuite des investissements dans le cadre l'expansion de ses activités au premier semestre 2018**

*Zurich, jeudi 20 septembre 2018* – **Lalique Group SA (SIX: LLQ), groupe spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a vu son chiffre d'affaires augmenter de 4% au premier semestre 2018 pour atteindre EUR 66,9 millions. Le résultat consolidé s'élève à EUR 1,3 million. Lalique Group poursuit l'expansion de ses activités, avec un focus particulier sur l'Asie.**

**Une téléconférence est prévue aujourd'hui à 14h HEEC afin de communiquer les résultats du premier semestre 2018 aux investisseurs, aux analystes et aux médias.**

Lalique Group a poursuivi sa croissance lors du premier semestre 2018 et le résultat a été conforme aux attentes. Le segment Ultrasun a notamment connu une forte croissance alors que le segment Lalique s'est également bien développé. Le chiffre d'affaires du groupe était en hausse de 4% et s'est élevé à EUR 66,9 millions. La hausse des charges de personnel de 7% à EUR 16 millions et des autres charges d'exploitation de 2% à EUR 15.1 millions est due aux récents investissements réalisés par le groupe dans le cadre de son expansion et notamment aux coûts de lancement de la nouvelle filiale japonaise.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de Lalique Group a atteint EUR 2,0 millions au premier semestre 2018, contre EUR 2,5 millions en 2017. Le résultat net consolidé s'est élevé à EUR 1,3 million (exercice précédent : EUR 3.0 millions), incluant comme l'année précédente un produit d'impôt différé d'EUR 1,0 million lié à la réforme de l'impôt sur les sociétés en France (effet fiscal S1 2017 : EUR 1,9 million).

Le segment Lalique a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires de 6% au premier semestre 2018, pour atteindre EUR 36,7 millions. Les ventes de Lalique Parfums ont connu une progression de 9% grâce notamment aux performances enregistrées en Asie et en Amérique du Sud. Le chiffre d'affaires de l'activité cristal, qui reste la plus importante du segment, est resté stable au cours du premier semestre. Les hôtels-restaurants Villa René Lalique et Château Hochberg ont tous deux affiché des bons taux d'occupation. Les coûts du segment ont quant à eux augmenté de 6%, principalement en raison du démarrage sus-évoqué des activités au Japon. Le résultat d'exploitation (EBIT) est resté inchangé par rapport au premier semestre 2017 et s'est élevé à EUR -3,3 millions.

Après un très bon exercice 2017, le segment Ultrasun a poursuivi sa forte croissance, dans les marchés existants tout comme dans des nouveaux marchés. La nouvelle ligne de produits minéraux, sport et liquides a été bien accueillie, et le focus sur les réseaux de distribution en pharmacie et droguerie se sont révélés payants. Le chiffre d'affaires a progressé de 20% pour atteindre EUR 13,2 millions,

# LALIQUE GROUP

alors que les coûts ont augmenté de 2%. Le résultat d'exploitation (EBIT) a atteint EUR 2,9 millions, en progression de 13% par rapport au premier semestre 2017.

En ce qui concerne les autres segments, le chiffre d'affaires de Jaguar Fragrances a reculé de 3%, notamment suite au report de livraisons de produits du premier au second semestre dans certains marchés. Parfums Grès a connu une baisse de chiffre d'affaires de 21% liée au niveau élevé de stocks de divers distributeurs. Les commandes sont cependant reparties à la hausse depuis le début du second semestre. Parmi les autres marques, les ventes de Bentley Fragrances ont reculé de 22%, principalement suite à la dégradation des conditions de marché au Moyen-Orient. Parfums Samouraï a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires de 10% en raison de la fluctuation saisonnière des commandes clients. La situation devrait s'améliorer au cours du second semestre pour Bentley et Samouraï, de telle sorte que le recul affiché sur la première moitié d'année devrait être compensé d'ici la fin de l'exercice. Suite à l'extension de la capacité de stockage réalisée en 2017, la société de mise en flacons et de logistique Lalique Beauty Services s'est développée conformément aux attentes. Par ailleurs, la mise en service d'une nouvelle ligne de production prévue pour cet automne aura pour effet d'augmenter la capacité de production tant pour les marques du groupe que pour les clients tiers.

Comme communiqué précédemment, Lalique Group a obtenu un jugement favorable de la Cour d'appel de Paris dans le cadre d'une action en responsabilité intentée en France contre un ancien conseil juridique, qui lui a accordé une indemnité d'un montant d'EUR 2,4 millions. L'arrêt rendu le 11 septembre 2018 n'est pas encore entré en force et peut, dans un délai de deux mois, être déféré en dernière instance devant la Cour de cassation de Paris. Le jugement de la Cour d'appel n'a eu aucune incidence sur les résultats de Lalique Group au premier semestre 2018.

## **Perspectives 2018**

La stratégie de diversification de Lalique Group lui permet de bien se positionner auprès d'une large clientèle sur le marché des produits de luxe. Comme prévu, le groupe devrait connaître une croissance globale modérée sur l'exercice 2018. L'émission de droits préférentiels de souscription réalisée au premier semestre 2018 dans le cadre du changement de cotation de BX Swiss à SIX, a permis non seulement de renforcer le bilan du groupe mais aussi d'augmenter ses liquidités et sa capacité d'investissement.

Lalique Group entend poursuivre l'expansion de ses activités au second semestre 2018, avec un focus particulier sur le marché asiatique, où l'un des objectifs consiste à élargir l'implantation de la nouvelle filiale japonaise. Après l'inauguration de nouvelles boutiques Lalique à Tokyo, Monaco et Chicago au cours du premier semestre, le groupe prévoit trois ouvertures supplémentaires à Bordeaux, Shanghai et Hanoï d'ici la fin de l'année. Le partenariat avec Singapore Airlines, désignée meilleure compagnie aérienne 2018 lors des Skytrax World Airline Awards, a été lancé avec succès début 2018 et promet de renforcer la renommée de la maison Lalique à l'échelle internationale. Il en va de même de l'hôtel-restaurant Château Lafaurie Peyraguey, situé dans la région Bordelaise et propriété de l'actionnaire principal de Lalique Group, Silvio Denz, lequel opère sous la dénomination sociale Lalique sur base de licence depuis son ouverture en juin 2018.

# LALIQUE GROUP

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group : « Nous avons poursuivi notre croissance et le développement de notre activité au premier semestre 2018. De nouveaux investissements sont prévus au second semestre dans le cadre de notre stratégie de diversification, avec pour objectif de dégager des nouvelles sources de revenus. À moyen terme, ces investissements devraient se traduire par une augmentation progressive des marges. »

## **Documents liés aux résultats du premier semestre 2018**

Le communiqué de presse, les diapositives et le rapport semestriel 2018 sont disponibles comme suit :

Communiqué de presse [www.lalique-group.com/media](http://www.lalique-group.com/media)

Présentation [www.lalique-group.com/financial?section=presentations](http://www.lalique-group.com/financial?section=presentations)

Rapport semestriel [www.lalique-group.com/financial?section=reporting](http://www.lalique-group.com/financial?section=reporting)

## **Conférence téléphonique pour les investisseurs, les analystes et les médias**

Date : jeudi 20 septembre 2018

Heure : 14h HEEC

Référents: Roger von der Weid, CEO ; Alexis Rubinstein, CFO

## **Numéro d'accès par téléphone :**

Suisse +41 (0) 58 310 50 00

France +33 (0) 1 7091 87 06

UK +44 (0) 207 107 0613

USA +1 (1) 631 570 56 13

## **Contact médias**

Lalique Group SA

Esther Fuchs

Senior Communication & PR Manager

Grubenstrasse 18

CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58

E-mail : [esther.fuchs@lalique-group.com](mailto:esther.fuchs@lalique-group.com)

## **Lalique Group**

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie et à l'hôtellerie. Fondée en 2000, l'entreprise, dont le siège est situé à Zurich, emploie environ 600 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au Groupe, fut créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées sur SIX.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.lalique-group.com](http://www.lalique-group.com)

# LALIQUE GROUP

## Évolution des chiffres-clés de Lalique Group

En millions EUR

	1er semestre 2018	1er semestre 2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	66.9	64.2
<b>Marge brute</b>	36.6	36.1
Charges de personnel	-16.0	-15.0
Autres charges d'exploitation	-15.0	-14.8
<b>EBITDA</b>	5.6	6.3
<b>EBIT</b>	2.0	2.5
Marge EBIT	2.9%	3.8%
Résultat financier	-0.7	-0.9
<b>Résultat net consolidé</b>	1.3	3.0

En EUR

<b>Résultat de base par action</b>	0.35	0.66
------------------------------------	------	------

En millions EUR

	30.06.2018	31.12.2017
<b>Total des fonds propres (avant parts minoritaires)</b>	119.3	93.2
Ratio de fonds propres	51%	41%

Les comptes du premier semestre 2018 de Lalique Group peuvent être consultés sur le site [www.lalique-group.com](http://www.lalique-group.com).