

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lalique Group annonce un nouveau contrat de licence pour créer et commercialiser des fragrances pour Superdry

Zurich, le 12 avril 2022 – **Lalique Group SA (SIX : LLQ), groupe spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a annoncé aujourd’hui un contrat de licence mondial pour les parfums conclus avec la marque de mode mondiale Superdry dans le cadre d’un accord négocié par IMG.**

Ce contrat, qui court initialement jusqu’en 2032, prévoit que Lalique Group créera et distribuera en exclusivité une collection de parfums pour hommes et femmes pour Superdry, le lancement de la première fragrance intervenant au printemps 2024. En s’appuyant sur la réputation de Superdry sur les marchés clés, y compris au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Europe et en Asie, le réseau mondial de distribution de Lalique Group commercialisera le parfum.

Fondée au Royaume-Uni en 2003, Superdry dispose d’une présence mondiale significative en opérant dans plus de 50 pays, avec 228 magasins physiques, environ 480 franchisés et titulaires de licence, et l’expérience numérique de Superdry [superdry.com](https://www.superdry.com) qui assure la vente dans plus de 100 pays à travers le monde.

La marque, qui s’inspire des cultures américaine, japonaise et britannique, s’attache à proposer des produits de style et de haute qualité pour hommes et femmes, déclinés en quatre collections.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group, a déclaré : « Nous sommes ravis d’être le partenaire exclusif de Superdry dans le domaine du parfum. Ce partenariat avec une marque aussi dynamique et inspirante au style distinctif, nous offre une excellente occasion d’élargir davantage notre portefeuille de marques et promet d’être une combinaison gagnante. »

Julian Dunkerton, CEO de Superdry, a déclaré : « Nous connaissons une solide progression au niveau de notre marque et de nos choix stylistiques distinctifs. Nos nouvelles fragrances Superdry viendront les compléter, et je me réjouis à l’idée de collaborer avec Lalique Group, un partenaire de choix cohérent avec notre marque. Fait important, notre contrat inclut également des engagements forts sur la durabilité des emballages et du mode de production des parfums. »

Avec la nouvelle licence pour les fragrances Superdry, Lalique Group élargit son portefeuille existant de parfums, qui comprend les marques Lalique Parfums, Brioni, Jaguar Fragrances, Bentley Fragrances, Parfums Grès et Parfums Samurai.

LALIQUE GROUP

Contact médias :

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Head of Communication & PR
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58
esther.fuchs@lalique-group.com

À propos de Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, le marketing et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité comprennent les parfums, les cosmétiques, le cristal, les bijoux, les meubles haut de gamme et les accessoires lifestyle, de même que l'art, la gastronomie, l'hôtellerie et le whisky pur malt. Fondée en 2000, l'entreprise emploie environ 750 personnes et a son siège à Zurich. La marque Lalique, dont le groupe tire son nom, a été créée à Paris en 1888 par le maître verrier et joaillier René Lalique. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.lalique-group.com

À propos d'IMG

IMG est un leader mondial dans le domaine des sports, de la mode, des événements et des médias. L'entreprise gère certains des plus grands athlètes et icônes de la mode au monde ; elle possède et exploite des centaines d'événements en direct chaque année et est l'un des principaux producteurs et distributeurs indépendants de médias de sports et de divertissement. IMG est également spécialisée dans la concession de licences, l'entraînement sportif et le développement de ligues. IMG est une filiale d'Endeavor, une entreprise mondiale de sports et de divertissement.

À propos de Superdry

Superdry est une marque contemporaine qui s'attache à proposer des produits de style et de haute qualité, déclinés en quatre collections. Inspirée par les cultures américaine, japonaise et britannique, Superdry crée des articles de belle facture, réalisés dans un style décontracté et attrayant. Les méthodes de fabrication, le soin apporté aux détails, les matériaux haut de gamme et l'art dessiné à la main sont les détails emblématiques des collections. Superdry dispose d'une présence mondiale significative dans 50 pays. Superdry.com, notre expérience numérique, commercialise nos produits en toute sécurité dans plus de 100 pays à travers le monde.

www.superdry.com