



**ART & FRAGRANCE**

Communication ad hoc

## **Art & Fragrance publie ses résultats 2014**

*Zollikerberg près de Zurich, le 23 avril 2015 – Art & Fragrance SA (BX:ARTN), spécialisée dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré des progrès opérationnels très satisfaisants en 2014. Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires a augmenté de 14% pour s'établir à CHF 135,1 millions. Le résultat net consolidé, grevé par un litige concernant Lalique en France, s'est établi à CHF 6,0 millions (2013: CHF 5,8 millions). Sans ce litige, le résultat net consolidé aurait progressé de 32% par rapport à l'année précédente. Art & Fragrance est convaincue de pouvoir poursuivre sa croissance sur tous ses segments.*

En 2014, Art & Fragrance a réalisé de solides progrès dans ses activités opérationnelles. Grâce à une augmentation des ventes, surtout dans les secteurs cosmétiques ainsi que cristallerie et bijoux, le chiffre d'affaires a progressé de 14% par rapport à l'année précédente pour s'inscrire à CHF 135,1 millions.

Les charges de personnel étaient en hausse de 7% à CHF 28,7 millions principalement en raison d'augmentations des capacités et de nouvelles embauches dans l'entreprise de mise en bouteilles et de logistique AFS. Les autres frais d'exploitation, qui ont augmenté à CHF 36,4 millions, reflètent l'intensification des efforts de retail marketing pour les parfums ainsi que les dépenses de marketing consenties pour le développement des domaines d'activités récents de Lalique, en particulier sous forme de salons et d'expositions supplémentaires. Au deuxième semestre 2014, Lalique a en outre été condamnée, dans le cadre d'un litige avec un ancien partenaire de joint-venture, à verser EUR 3,4 millions pour débauchage illicite de salariés. Lalique conteste fermement les faits qui lui sont reprochés. Néanmoins, la Cour d'appel de Paris n'est pas entrée en matière sur l'appel interjeté contre le jugement, les conclusions étant parvenues au greffe de la Cour après l'expiration du délai légal, si bien que l'appel a été déclaré irrecevable sans examen matériel des preuves. Art & Fragrance est sur le point de déposer une action en dommages et intérêts contre le cabinet d'avocats en charge du dossier. Après déduction de la couverture d'assurance minimale escomptée ainsi que des provisions constituées, le résultat 2014 d'Art & Fragrance a été grevé de CHF 1,9 million. Enfin, les amortissements dans les segments parfums ainsi que cristallerie et bijoux ont augmenté au total de 52% en raison des nombreux investissements effectués.

Le résultat net consolidé s'est établi, après prise en considération du paiement mentionné précédemment, à CHF 6,0 millions (2013: CHF 5,8 millions). Sans ce paiement inattendu, il aurait affiché une hausse de 32% par rapport à l'année précédente.

Dans le segment parfums, les ventes ont progressé de façon marginale par rapport à l'année précédente compte tenu d'un seul nouveau lancement («Jaguar Innovation»), la marge brute étant restée stable. L'EBIT a diminué de 14%. En effet, l'exercice 2014 a vu une hausse des coûts liée à l'intégration et la restructuration d'AFS, désormais achevée, et qui a eu pour résultat l'augmentation des capacités. L'exercice en cours verra la mise en place d'un nouveau système d'informations d'entreprise auprès d'AFS, ainsi qu'une certification ISO. Au niveau des produits, Art & Fragrance s'apprête à lancer les nouveautés Lalique Parfums et Bentley, dont elle escompte un impact positif sur la marche des affaires.



## ART & FRAGRANCE

En 2014, le segment cosmétiques a vu son chiffre d'affaires s'envoler sur tous les marchés grâce à sa gamme solaire Ultrasun, les recettes de ventes ayant augmenté de 33% par rapport à l'année précédente. La marge brute a elle aussi connu une évolution positive et l'EBIT a progressé de 58%. Ce résultat a été favorisé par une nouvelle identité visuelle, plus attrayante, ainsi que par l'extension de la gamme produits.

Le chiffre d'affaires dans le segment cristallerie et bijoux de Lalique s'est amélioré de 20% par rapport à 2013 pour s'établir à CHF 73,5 millions, en ce compris des produits exceptionnels représentant CHF 4,2 millions. La marge brute est restée stable à un niveau élevé. Ont notamment contribué à la nette amélioration du chiffre d'affaires les six nouvelles boutiques ouvertes dont celles aux Etats-Unis, en Chine et en Suisse, ainsi que les diverses activités de co-branding et le secteur de l'architecture et de la décoration intérieure, avec d'importantes commandes de pièces spéciales et de réalisations sur mesure. Si des progrès réjouissants ont été réalisés sur le marché américain, la situation politique en Russie et au Proche Orient s'est traduite par un ralentissement des ventes. En raison de frais d'exploitation élevés (en particulier pour les nouvelles boutiques, frais de marketing et frais juridiques exceptionnels, y compris le paiement susmentionné de EUR 3,4 millions) et d'amortissements à la hausse en raison des investissements, l'EBIT a accusé un repli, passant de CHF 0,2 million l'année précédente à CHF -2,3 millions. Sans le paiement inattendu, l'EBIT se serait établi à CHF -0,4 million.

### Perspectives

Art & Fragrance estime pouvoir maintenir une croissance solide sur tous ses segments. L'appréciation du franc suisse par rapport à l'euro aura des implications globalement négatives sur les résultats en raison d'effets de translation. Cependant, et dans la mesure où une partie considérable des produits des ventes, ainsi que l'ensemble des coûts de marchandises du Groupe et une grande partie des charges d'exploitation (Lalique, AFS) sont en euro, les effets de transaction seront négligeables.

Après l'internalisation désormais achevée des activités de production et de logistique, Art & Fragrance est idéalement positionnée dans le secteur des parfums et mène actuellement diverses négociations en vue de l'acquisition d'une nouvelle licence ou marque. S'agissant d'Ultrasun, la tendance est nettement à la hausse et des nouvelles formules de produits encore plus efficaces sont développées pour un lancement en 2016. Dans le segment cristallerie et bijoux, la stratégie de croissance par le biais de la diversification sera résolument poursuivie. Outre les secteurs de la bijouterie et de l'art, qui visent à renforcer le positionnement comme marque globale lifestyle, le domaine d'activité architecture et décoration intérieure ainsi que, d'une façon générale, les partenariats de co-branding représentent un potentiel de croissance significatif. Une nouvelle coopération a ainsi pu être annoncée en janvier 2015 avec l'artiste de renommée mondiale Damien Hirst, qui devrait contribuer à imposer Lalique dans le monde de l'art.

Roger von der Weid, CEO d'Art & Fragrance, a déclaré: «Nous sommes convaincus de pouvoir continuer à croître dans tous nos domaines d'activités et à poursuivre notre développement grâce aux investissements réalisés dans les segments parfums, cosmétiques, ainsi que cristallerie et bijoux. Notre stratégie globale basée sur la diversification nous permet de bénéficier d'un très bon positionnement auprès d'une large clientèle cible dans le monde du luxe.»

---



## **ART & FRAGRANCE**

### **Contact médias**

Art & Fragrance SA  
Anne-Catherine Barret  
Communications Manager  
Bühlstrasse 1  
CH-8125 Zollikerberg

Téléphone: +41 43 499 45 58  
Fax: +41 43 499 45 02  
E-mail : [anne-catherine.barret@art-fragrance.com](mailto:anne-catherine.barret@art-fragrance.com)

### **Art & Fragrance SA**

Art & Fragrance est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent à la parfumerie, aux cosmétiques, à la cristallerie, à la bijouterie, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur ainsi qu'aux arts. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie quelque 550 collaborateurs et son siège social se trouve à Zollikerberg, près de Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).



## ART & FRAGRANCE

### Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance

En millions de CHF

	2014	2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	135.1	118.7
<b>Résultat brut</b>	78.6	68.8
Charges de personnel	-28.7	-26.8
Autres frais d'exploitation	-36.4	-28.1
<b>EBITDA</b>	13.5	13.9
<b>EBIT</b>	6.7	9.4
Marge EBIT	5.0%	7.9%
Résultat financier	0.4	-3.0
<b>Résultat net consolidé</b>	6.0	5.8

En CHF

<b>Résultat par action</b>	1.30	1.16
----------------------------	------	------

En millions de CHF

	31.12.2014	31.12.2013
<b>Total des fonds propres (avant parts minoritaires)</b>	81.3	76.6
Part des fonds propres	35.0%	35.5%

Une version intégrale du rapport annuel 2014 en allemand ainsi qu'un rapport sommaire 2014 en français seront disponibles à partir de la fin mai sur notre site internet [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).